

Regulamin Akcji zniżka Cassius2017 (dalej: "Regulamin")

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem akcji "Cassius2017 50%" (dalej: "Akcja") jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 526-10-40-567, REGON 011417295 oraz o kapitale zakładowym w wysokości 471.000.000 PLN (dalej: „T-Mobile”).

1.2 Akcja przeprowadzana jest we współpracy z: (i)

Lugano sp. z o.o

z siedzibą

Al. Solidarności 82a

01-003 Warszawa

,wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego KRS0000466268 NIP 527 259 56 97

, Regon 146734499, organizatorem imprezy muzycznej Cassius, odbywającej się w Warszawie, w dniu 20 maja 2017 r. (dalej: „organizator”, „Impreza”) oraz (ii) **3way sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-613) przy ul. Chałubińskiego 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000262405, NIP 701-00-35-989, REGON 140639245 oraz o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 PLN, która będzie współpracować z T-Mobile w zakresie obsługi technicznej Akcji (dalej: „Operator Techniczny”).

1.3 Akcja trwa od dnia 11.05.2017r. od godziny 16.00 do wyczerpania biletów na Festiwal (dalej: „Bilet”), które można zdobyć w ramach Akcji, nie później jednak niż do dnia 20.05.2017 r. do godziny 18:00. T-Mobile zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu trwania Akcji.

1.4 Przystąpienie do Akcji zgodnie z par. 3 Regulaminu oznacza akceptację jego postanowień.

2. UCZESTNICY AKCJI

W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne (w tym również prowadzące działalność gospodarczą), jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej oraz osoby prawne, które zawarły z T-Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (umowy abonamentowe, MIX) w sieci mobilnej T-Mobile, w tym: korzystające z usług pre-paid sieci T-Mobile (dalej: „Umowa”), z wyłączeniem, klientów T-Mobile Usługi Bankowe i klientów usług stacjonarnych (dalej: „Uczestnicy”). W przypadku, w którym abonentem numeru jest osoba prowadząca działalność gospodarczą, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej oraz osoba prawna, przez Uczestnika należy rozumieć osobę, której podmioty wskazane w tym zdaniu oddały do korzystania, w związku z prowadzoną działalnością, numer telefonu, z którego zostanie dokonane zgłoszenie do akcji, o którym mowa w par. 3 Regulaminu, a który to numer został objęty Umową.

3. PRZYSTĄPIENIE DO AKCJI

3.1 Uczestnik przystępuje do Akcji poprzez wysłanie, w okresie trwania Akcji, wiadomości SMS (dalej: „Zgłoszenie”) pod bezpłatny numer specjalny "80557" o treści "Cassius" z numeru telefonu komórkowego objętego Umową w chwili wysyłania Zgłoszenia.

3.2 Po otrzymaniu Zgłoszenia Operator Techniczny prześle na numer telefonu, z którego nadeszło Zgłoszenie, wiadomość SMS zawierającą kod promocyjny (dalej: „Kod”), upoważniający do zakupu



LIFE IS FOR SHARING.

maksymalnie 1 sztuki biletu wstępu na Imprezę („Bilet”) z rabatem w wysokości 50%, w okresie ważności akcji.

Wersja formularza F-CEO-01-04 z dn. 2014-09-10; związany z P-CEO-01-01

 Chroń środowisko drukuj z rozważą!

– Wewnętrzne T-Mobile –

3.3 Z otrzymanego Kodu promocyjnego można skorzystać w czasie trwania akcji poprzez wpisanie w odpowiedniej funkcjonalności na stronie <https://www.biletomat.pl/> (dalej „Strona”). Jeden Kod może być wykorzystany tylko w jednej transakcji, zakupić można łącznie 1 bilet.

3.4 Karnety objęte Akcją mogą być nabywane jedynie poprzez Stronę.

3.5 Organizator zastrzega, że liczba Karnetów objętych Akcją jest ograniczona. Organizator wskazuje, że w czasie trwania Akcji pula Karnetów maleje, zatem Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Kodu i zakupu Karnetu po wyczerpaniu puli.

3.6 W Akcji uwzględniane będą wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, spełniające wszystkie wymagania określone w Regulaminie. W szczególności nie będą uwzględniane zgłoszenia wysłane z innej sieci komórkowej niż sieć T-Mobile.

3.7 Uczestnik nie ma prawa żądania otrzymania jakiegokolwiek innego zastępczego świadczenia w przypadku niemożności zakupu Karnetu podczas trwania Akcji ze względu na brak dostępnych biletów promocyjnych, jak również ze względu na okoliczności leżące po stronie Uczestnika.

3.8 Przekazywanie osobom trzecim otrzymanej wiadomości SMS z kodem promocyjnym lub Kodu jest zabronione i może skutkować brakiem możliwości zakupu Biletu w ramach Akcji.

3.9 Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu Biletu, jak również wymiany Biletu lub Kodu na gotówkę.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1 Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie elektronicznej na adres: <https://www.biletomat.pl/>

4.2 Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone po upływie zakończenia Akcji nie będą rozpatrywane niezależnie od daty wysłania wiadomości.

4.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, z którego wysłano Zgłoszenie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Administratorem podanych danych jest Organizator. Dane będą przetwarzane w celach związanych z rozpatrzeniem reklamacji.

4.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4.5 Reklamacje dotyczące zakupu Biletów, oraz funkcjonowania <https://www.biletomat.pl/> należy zgłaszać bezpośrednio do bileterii zgodnie z regulaminem dostępnym na stronie <https://www.biletomat.pl/kontakt/>.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnego prawa polskiego.

5.2 Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

5.3 Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.electronicbeats.pl oraz w siedzibie Organizatora.

5.4 Organizator zastrzega, że z przyczyn obiektywnych, niezależnych od Organizatora (siła wyższa), Akcja może zostać czasowo zawieszona lub odwołana z przyczyn niezależnych od Organizatora Akcji (np. żałoba narodowa).

5.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie przez Uczestnika Kodu w czasie określonym w Regulaminie, jeśli brak doręczenia wynika z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Uczestnik.

5.6 Organizator nie odpowiada za rozporządzanie Kodem przez Uczestnika.

5.7 Zabroniona jest dalsza odsprzedaż Kodu.

5.8 W przypadku odwołania Festiwalu, bądź w przypadku innych roszczeń związanych z organizacją i przebieg Festiwalu, roszczenia takie należy kierować do Lugano sp. z o.o zgodnie z regulaminem Imprezy.



LIFE IS FOR SHARING.

Załącznik nr 1 – cena karnetu bez uwzględnionej zniżki

Bilety:

I Pula: 29 pln

II Pula 39 pln

III Pula 49 pln

Wersja formularza F-CEO-01-04 z dn. 2014-09-10; związany z P-CEO-01-01

 **Chroń środowisko drukuj z rozważą!**

– Wewnętrzne T-Mobile –